



AHF PROJEKT

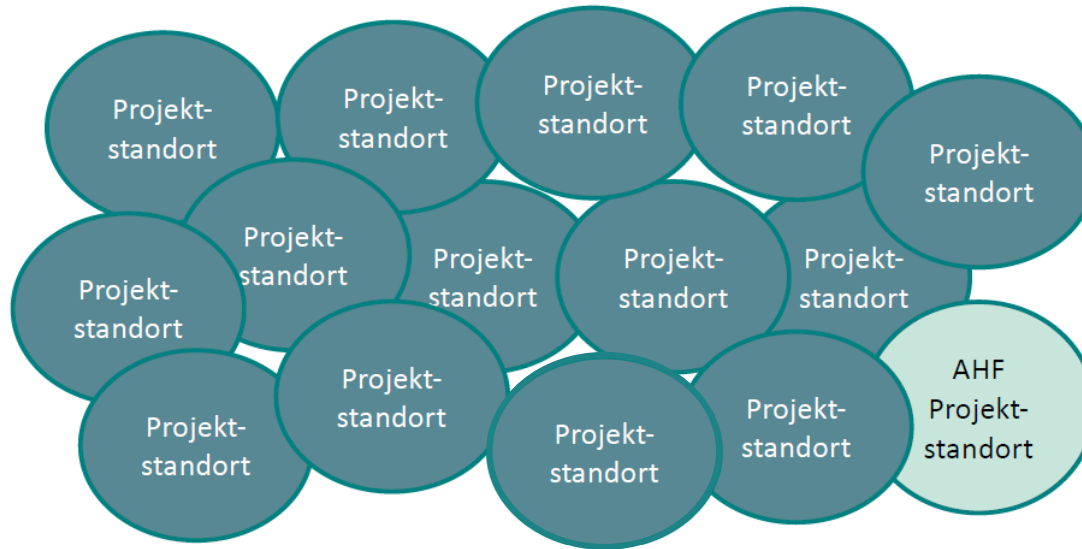
“FAMILIENLEBEN UND DIGITALISIERUNG“

INFORMATIONEN FÜR PILOTSTANDORTE

06.09.2021

PILOTSTANDORTE

14 Projektstandorte, 1 AHF Projektstandort



Wer kann sich als Pilotstandort bewerben?

OFFENES AUSWAHLVERFAHREN

Alle hessischen Familienbildungseinrichtungen und angrenzende Einrichtungen, die Bildungsangebote für Familien durchführen oder entwickeln, können sich als Pilotstandort bewerben

Was sind die Teilnahme­kriterien für Bewerbung als Pilotstandort?

TEILNAHMEKRITERIEN

REGIONALITÄT

EINRICHTUNGSFORM

MOTIVATION DER BEWERBUNG

ERFAHRUNGSSTAND & IDEEN DER BEWERBER

PERSONELLE VERORTUNG

EIGENMITTEL

REGIONALITÄT

- **BERÜCKSICHTIGUNG VON REGIONALITÄT**
 - Alle Einrichtungen müssen in Hessen verortet sein
 - Proportionale Repräsentation von Einrichtungen in Stadt & Land
 - Proportionale Verteilung über alle Regionen in Hessen



EINRICHTUNGSFORM

- **DIE VERSCHIEDENEN EINRICHTUNGSFORMEN DER HESSISCHEN FAMILIENBILDUNGSEINRICHTUNGEN UND ANGRENZENDEN EINRICHTUNGEN SOLLEN MÖGLICHST REPRÄSENTATIV VERTRETEN SEIN.**
- Dazu gehören:
 - Familienbildungsstätten
 - (Hessisch geförderte) Familienzentren
 - Mehrgenerationshäuser
 - Mütterzentren

MOTIVATION DER BEWERBUNG

- Was ist Ihre primäre Motivation sich als Pilotstandort für das Projekt zu bewerben?
- Was wollen Sie durch die Teilnahme an dem Projekt für Ihre Einrichtung, für die Familien und das Fachfeld der Familienbildung generell erreichen?

ERFAHRUNGSSTAND & IDEEN DER EINRICHTUNG

FÖRDERUNG DER MEDIENKOMPETENZ IN DER FAMILIE

- Welche Erfahrungen haben Sie bereits mit Bildungsformaten zum Thema „Medienkompetenz in der Familie stärken“?
- Welche Bildungsformate zum Thema „Medienkompetenz in der Familie stärken“ könnten Sie sich vorstellen zu entwickeln? Für Kinder (Welcher Altersschwerpunkt? Für Eltern? Für die ganze Familie? Haben Sie bereits erste Ideen dazu?
- Welche Art von Angebotsformaten könnten Sie sich vorstellen? z.B. Kursangebote (mit Teilnahmegebühr), offene Angebote (niedrigschwellig / kostenfrei), etc.?

ENTWICKLUNG DIGITALER BILDUNGSFORMATE

- Bieten Sie generell bereits digitale Bildungsformate an? Wenn ja, welche sind das?
- Welche Art von digitalen Bildungsformaten möchten Sie im Rahmen des Projekts entwickeln?

ERFAHRUNGSSTAND & IDEEN DER EINRICHTUNG

STÄRKUNG DER PRÄSENZ IM INTERNET

Im Rahmen des Projekts soll die Präsenz der Einrichtungen im Internet gestärkt werden, um möglichst allen Familien einen niedrighschwelligen Zugang zu Angeboten der Eltern- und Familienbildung zu ermöglichen.

- Ist Ihre Einrichtung bereits durch eine eigene Website oder / und Social Media Profile (z.B. Facebook oder Instagram Profil) im Internet präsent?
- Was würden Sie im Rahmen des Projekts gerne zum Thema „Digitale Präsenz“ erarbeiten?

PERSONELLE VERORTUNG

PROJEKTL EITUNG VOR ORT

Das Projekt stellt umfangreiche Anforderungen an die verantwortliche Person im Pilotstandort, wie z.B. konzeptionelle Ausarbeitung von Formaten, Durchführung, Evaluation und Aufbereitung für eine nachhaltige Nutzung.

Daher empfehlen wir folgende Qualifizierung für die projektverantwortliche Person im Pilotstandort:

- eine pädagogische Vorbildung
- eventuell Hochschulabschluss oder Weiterbildung im Bereich der Familienbildung
- Arbeitsumfang ca. 1-3 Std. pro Woche.

- Gibt es in Ihrer Einrichtung eine solche operativ tätige pädagogische Fachkraft, bei der das Projekt inhaltlich verortet werden kann?

EIGENMITTEL

Durch die Pilotstandorte sind 15 % Eigenmittel (Personal- und Sachkostenanteil) mit einzubringen.

- Insgesamt 1.350 € für die drei Projektjahre
 - Jahr 1 = 300 €
 - Jahr 2 = 600 €
 - Jahr 3 = 450 €
- Ist es für Ihre Einrichtung möglich, diesen Anteil an Eigenmitteln aufbringen?

Was erwartet die Pilotstandorte?

LEISTUNGSUMFANG

ERGEBNISSE AUS JEDEM DER 3 PROJEKTBAUSTEINE

- **Qualifizierung**
- **Formate**
- **Digitale Präsenz**

AUFBEREITUNG & AUSTAUSCH

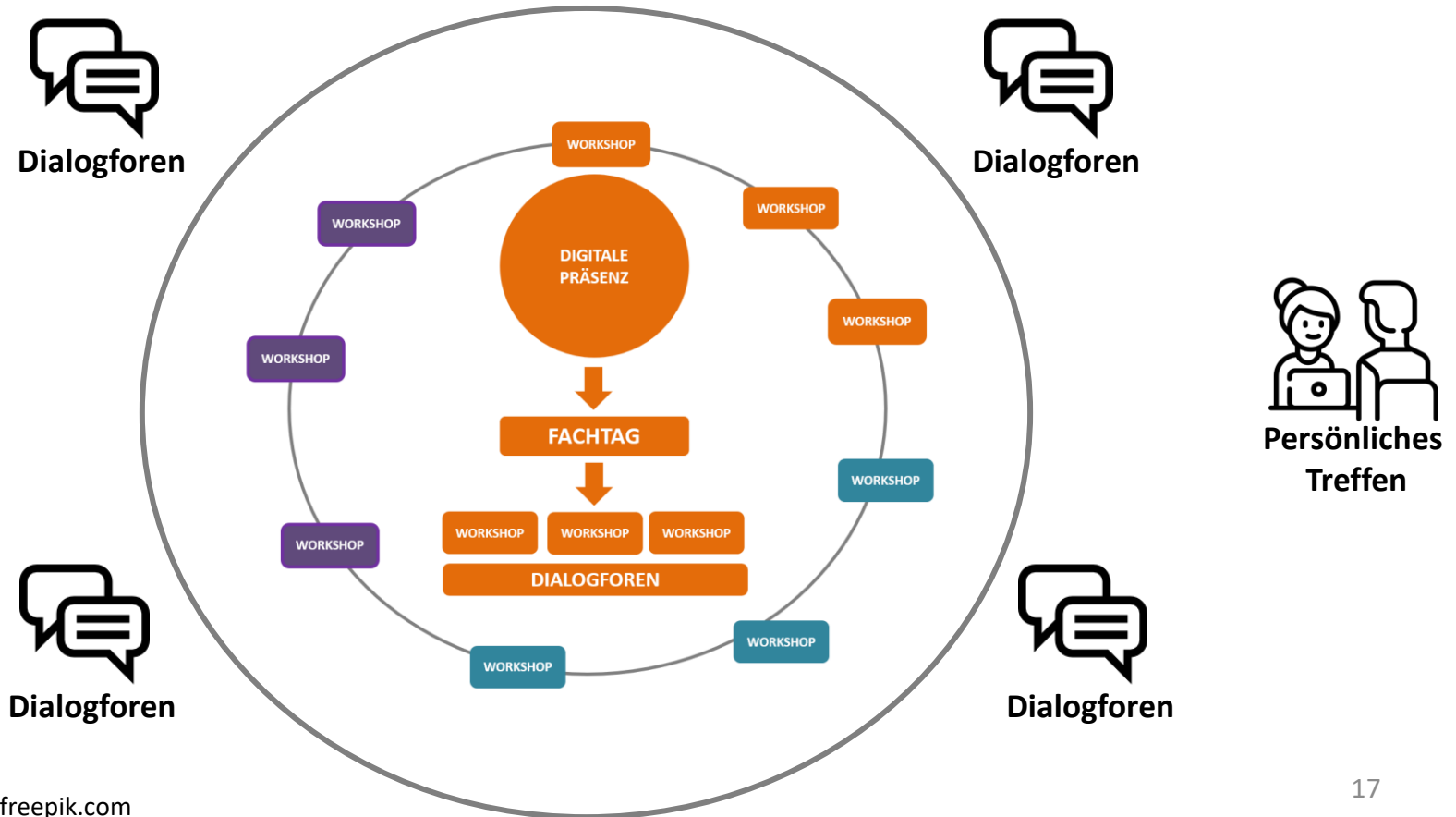
- **Dialogforen**
- **Persönlicher Besuch**
- **Lernplattform AHF**

LEISTUNGSUMFANG // INPUT & OUTCOME

- Umfangreiche Qualifizierungsmaßnahmen
- Fachliches Know-How
- Technische Unterstützung
- Finanzielle Förderung
- Persönliche Ansprechpartner:in
- Community / Gemeinschaft

- Teilnahme an Qualifizierungsmaßnahmen
- Teilen / Präsentation von erarbeiteten Formaten und Know-How
- Austausch in der Gruppe
- Transparenz bezüglich Mittelverwendung
- Entwicklung von Formaten zum Thema Medienkompetenz
- Ergebnisaufbereitung für Multiplikator:innen
- Zertifikat / Gütesiegel (in Planung)

QUALIFIZIERUNG // PROJEKTJAHR 1 GESAMT



FÖRDERUMFANG

FÖRDERUMFANG PILOTSTANDORTE



9.000 € Aufwandspauschale pro Projektstandort



Verwendungszweck

- Personalkostenanteil
- Sachkostenanteil



Vergabezeitpunkte

- 01.04.21 – 31.03.22 → 2.000 € pro Standort
- 01.04.22 – 31.03.23 → 4.000 € pro Standort
- 01.04.23 – 31.03.24 → 3.000 € pro Standort

BEWERBUNGSPROZESS PILOTSTANDORTE

Welche Schritte stehen im Bewerbungsprozess an?



06. – 30. SEPTEMBER 2021
BEWERBUNGSPHASE FÜR PILOTSTANDORTE



01. OKTOBER – 31. OKTOBER 2021
AUSWAHLPROZESS



01. NOVEMBER – 07. NOVEMBER 2021
BEKANNTGABE DER PILOTSTANDORTE



08. – 19. NOVEMBER 2021
EINREICHUNG DER KOOPERATIONSVEREINBARUNG & ONLINE TREFFEN

Wo finde ich die Bewerbungsunterlagen & alle weiteren Informationen?

BEWERBUNGSUNTERLAGEN PILOTSTANDORTE



www.ahf-hessen.de

ANSPRECHPARTNERINNEN

ORGANISATORISCHE FRAGEN & BEWERBUNGSPROZESS

Claudia Zeber

Email: c.zeber@hdv-ffm.de

INHALTliche FRAGEN

Yvonne Göz

Email: y.goez@hdv-ffm.de

Mobil: 0157/76292324

VIELEN DANK!