

1. Fachtag AHF-Projekt "Familienleben & Digitalisierung"

Referentin: Dr. Martina Stotz
13 Uhr bis 14.30 Uhr

WIE ANGEBOTE DIGITAL SICHTBAR WERDEN



Mein Erziehungsratgeber
Dr. Martina Stotz



Vorstellung:



Dr. Martina Stotz

Meine Ausbildung:

- Promotion in Pädagogik und Familienpsychologie
- Grundschullehrerin & Schulberaterin (7 Jahre)

Was ich inzwischen beruflich mache:

- Inhaltlich fachliche Leitung bei Elternleben.de
- Gründerin der Firma: Mein Erziehungsratgeber
- Expertin bei Instagram / Bloggerin (42 Tsd. Follower bei Instagram)

Meine Angebote:



- Erziehungs- Familien- und Paarberatung in München in der Praxis
- Erziehungs- Familien- und Paarberatung online via Zoom
- Fortbildungen für Fachkräfte und Vorträge in KiTas und Schulen
- Coachings für Erzieher*innen und Lehrkräfte persönlich und online
- Onlinekurse für Eltern

=> Webpage: www.mein-erziehungsratgeber.de

Inhalt auf einen Blick



1

MEIN ERSTEN
SCHRITTE IN
DIE DIGITALE
WELT

2

WIE ICH
ELTERN
ERREICHE

3

CHANCEN
BEI
INSTAGRAM

4

FRAGERUNDE

5

TIPPS FÜR
INSTAGRAM

6

BREAKOUT
SESSIONS

7

IDEEN-
SAMMLUNG
& FEEDBACK





8

ERSTE
SCHRITTE

MEIN ERSTEN SCHRITTE IN DIE DIGITALE WELT



MEINE SORGEN UND ÄNGSTE AM ANFANG:

-  VOREINGENOMMENHEIT BZGL. INSTAGRAM
-  FEHLENDES TECHNISCHES KNOW-HOW
-  KEINE NEUGIER AUF NEUE FORMATE IM NETZ
-  GROSSE FREUDE AM DIREKTEN UND PERSÖNLICHEN KONTAKT MIT ELTERN / KINDERN

ENTWICKLUNG DES DIGITALEN ANGEBOTS

2017

Webpage und erste
Blogartikel

Heute 2021

- 42 Tsd. Follower
- Verkauf von Onlinekursen
- unzählige Beratungsanfragen

**DEIN PERSÖNLICHER
UMGANG MIT GEFÜHLEN**

Ende 2018

Erste Versuche
bei Instagram

Mitte 2019

- 1800 Follower
- mehr Anfragen in der Beratung

WIE ICH ELTERN INZWISCHEN ERREICHE



WIE ICH ELTERN ERREICHE => Marketingmaßnahmen

1

WEBSITE

2

BLOGARTIKEL

3

**INSTAGRAM
ACCOUNT
& FACEBOOK-GRUPPE**

4

**PODCAST:
LEUCHTTURM SEIN**

CHANCEN BEI INSTAGRAM



Warum ist Instagram so hilfreich?



Marketingkanal: Vorstellen des Angebots sehr vielseitig möglich



Eltern berühren und erreichen (Kommentare)



Austausch unter Eltern bieten



Zielgruppe kann ganz genau festgelegt werden



Werbung ist sehr intuitiv und direkt möglich

VERSCHIEDENE FORMATE BEI INSTAGRAM

1: BEITRÄGE / POSTS

- Foto (Bearb. Canva-App)
- Beitragstext möglich
- Angebote darstellen

2: VIDEOS

- Menschen stellen sich vor
- Beitragstext wirkt ergänzend

3: STORY

- gibt Einblick in das Angebot
- Für bestehende Follower
- baut Bindung auf
- Highlightfunktion

4: LIVE

- Interviewformat
- Vorträge können LIVE gehalten werden

FRAGERUNDE:

**Welche
Hürden / Chancen
sehen Sie bei Instagram
für Ihre Einrichtung?**



TIPPS FÜR INSTAGRAM



TIPPS FÜR BEITRÄGE / POSTS:

1

SPANNENDER INHALT

2

**FOTO MIT TEXT
ERGÄNZEN**

BEITRÄGE

5

**DESIGN
(2 FARBEN UND 2
SCHRIFTEN)**

4

HASHTAGS NUTZEN

3

**ÜBERSICHTLICHER
BEITRAGSTEXT**

6

**NEUER POST IN
DER STORY TEILEN**

TIPPS FÜR VIDEOS:

1

**TEAM / ANGEBOTE
VORSTELLEN**

2

**TEASER FÜR ANGEBOT
INHALT MIT ANGEBOT
VERKNÜPFEN**

VIDEOS

5

**VIDEO IN DER
STORY TEILEN**

4

**BEITRAGSTEXT NICHT
VERGESSEN**

3

TITELBILD FESTLEGEN

6

HASHTAGS NUTZEN

TIPPS FÜR STORYS:

1

**ALLTAG DER EINRICHTUNG
DARSTELLEN**

2

**FOTOS VON
VERANSTALTUNGEN
POSTEN**

STORYS

5

**UMFRAGEN
ERSTELLEN**

4

**FRAGESTICKER
NUTZEN**

3

**AN WICHTIGE
TERMINE ERINNERN
(COUNTDOWN)**

6

**AUF EINHEITLICHES
DESIGN ACHTEN**

BREAKOUT SESSION



BREAKOUT-SESSION

Auftrag:

1. **Welche Angebote** Ihrer Einrichtung könnten Sie aus Ihrer Sicht bei Instagram präsentieren?
2. **Welches Format / Welche Formate** wären dafür passend?







IDEENSAMMLUNG & FEEDBACK



ERSTE SCHRITTE...



Erste Schritte bei Instagram

-  Mut zum Ausprobieren & Tun
-  Andere Profile anschauen und kommentieren
-  Redaktionsplan erstellen
-  Zielgruppe auswählen: Wen wollen wir erreichen?
-  Perspektivübernahme: Welche Fragen hätte ich zu einem Angebot?
-  Unterstützung von außen holen



„Man darf nie an die ganze Straße auf einmal denken, verstehst Du? Man muss nur an den nächsten Schritt denken.“

-Michael Ende (Roman: Momo)-

Vielen Dank

für Ihre Aufmerksamkeit!



**Mein Erziehungsratgeber
Dr. Martina Stotz**